



**UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE  
MANABÍ**  
Fundada en 1952

**PRIMERA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL PAIS**

**UTM**  
*Unidos*

CARRERA DE:

**ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS**  
RESOLUCIÓN CES - RPC-SE-11-No.108-2020

TÍTULO OTORGADO:  
**LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**DURACIÓN**  
8 niveles

**MODALIDAD**  
Híbrida



c.administracion.fcae@utm.edu.ec



### MISIÓN: ▼



Formar profesionales Licenciados en Administración de Empresas con conocimientos técnicos, científicos y humanísticos, orientadas a generar alternativas de solución a problemas del sector empresarial con estrategias emprendedoras, innovadoras y en armonía con el entorno.

### VISIÓN: ▼



Ser líder en la formación profesional y humanística de administradores empresariales, capaces de generar emprendimiento y soluciones a los múltiples problemas de las organizaciones del sector público y privado, en pro del desarrollo provincial, nacional e internacional.



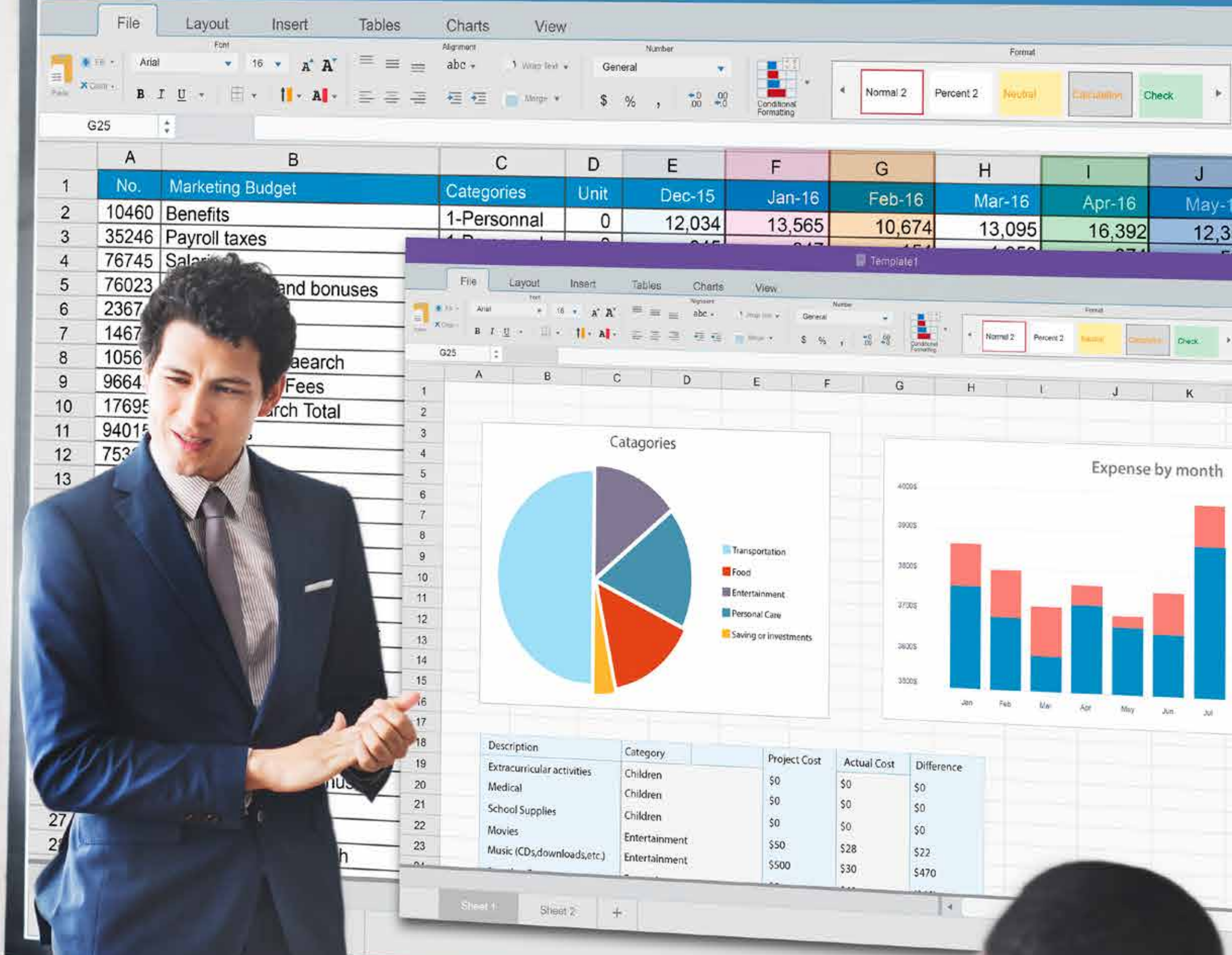
c.administracion.fcae@utm.edu.ec

### OBJETIVO GENERAL: ▼



Formar licenciados en administración de empresas capaces, emprendedores, competitivos, líderes, a través de la generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico en el área empresarial para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país a través de la transformación de la matriz productiva, en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir.





## PERFIL DE INGRESO ▼

**El aspirante a ingresar a esta carrera deberá:**

- ▶ Lectura comprensiva
- ▶ Razonamiento lógico
- ▶ Capacidad de análisis y síntesis
- ▶ Facilidad de expresión oral y escrita
- ▶ Habilidad en el manejo de tecnologías de la información y la comunicación

## PERFIL DE EGRESO ▼

**El/la Licenciado/a en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí podrá:**

- ▶ Generar emprendimientos competitivos.
- ▶ Transmisión, adaptación del conocimiento científico y tecnológico en el área empresarial, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural del país, sustentado en valores éticos, morales, culturales, ambientales en un marco de liderazgo e innovación procurando bienestar y desarrollo local, regional y nacional con alto sentido de responsabilidad social.

## CAMPO OCUPACIONAL ▼

### **El/la Licenciado/a en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí podrá:**

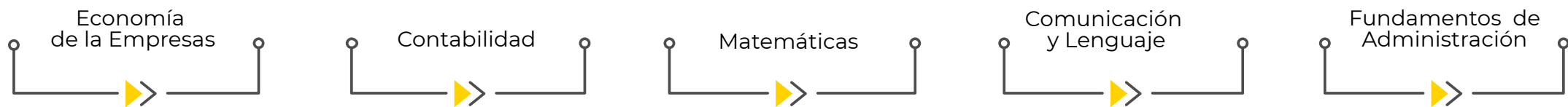
- ▶ Diversificación de modelos de negocios en función de las necesidades del contexto, como el mecanismo por el cual se buscará generar ingresos y beneficios, a través de la aplicación de estrategias relacionadas con los clientes, la oferta del producto, las utilidades y beneficios del cliente, imagen ante el mercado, publicidad y distribución, tareas, configuración de recursos, organización del talento, beneficios sociales, entre otros.
- ▶ Esta diversificación pretende evolucionar la forma en que una organización crea, distribuye y captura la atención de un segmento de mercado con una propuesta de valor que capte la atención por su diferenciación e innovación.
- ▶ Gestión del talento humano por competencias, al destacar que el capital humano es el factor de vital importancia, a quien debe potenciarse a través del incremento sus capacidades y actitudes para entregar lo mejor de sí a la empresa. La formación continua desarrolla competencias (Senlle et. al.,2001), y las competencias generan desarrollo, especialidad y profesionalismo.
- ▶ Gestión estratégica de proceso, desde la perspectiva de que cada trabajador debe saber a ciencia cierta el rol que desempeña en la organización, hacia donde ésta se dirige y lo que se espera de ellos para contribuir al logro de los objetivos. La gestión de procesos genera calidad y competencias para marcar la base del nuevo liderazgo (Senlle et. al.,2001).
- ▶ Incursión en emprendimientos dirigidos a actividades de servicios, orientando la formación hacia la creación de empresas en un segmento poco explorado como lo son los servicios, cuyo potencial es ilimitado y la inversión en la mayoría de los casos es mínima. Para definir las necesidades de atención en servicios, se deberá partir de un análisis de mercado que ayude a identificar la existencia de demanda insatisfecha y la oportunidad para insertar una idea de negocio con potencial desarrollo.

# MAPA CURRICULAR ▼

## Asignaturas por nivel

PRIMERA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL PAÍS

### PRIMER NIVEL



### SEGUNDO NIVEL



### TERCER NIVEL



### CUARTO NIVEL



### QUINTO NIVEL



# MAPA CURRICULAR ▼

## Asignaturas por nivel

PRIMERA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DEL PAÍS

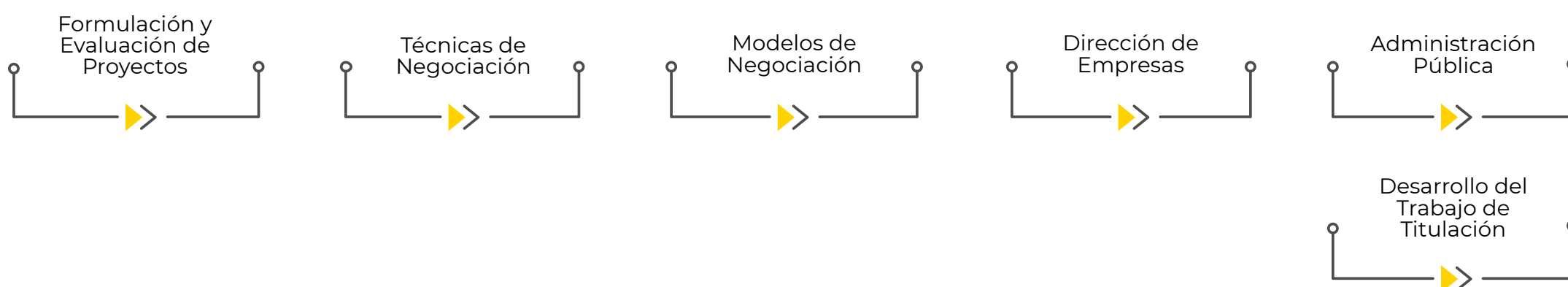
### SEXTO NIVEL



### SÉPTIMO NIVEL



### OCTAVO NIVEL



Los estudiantes deben aprobar la totalidad de la malla curricular incluyendo las horas de las prácticas preprofesionales y vinculación con la comunidad o servicio comunitario, para optar la titulación.





UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE MANABÍ  
Fundada en 1952