



**UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL
POA INSTITUCIONAL 2018 - 2022**

Generado por: Marcela María Espinales Cedeño || Fecha: 2018-10-05 || Hora: 10:18:08

Función / Programa	Responsable Estratégico	Objetivo Estratégico	Metas al 2022	Metas al 2018
DOCENCIA	VICERRECTORA ACADEMICA	1.- Incrementar la oferta de carreras de grado que demanda el desarrollo nacional y los migrantes, a través de diversas estrategias, incluida la modalidad en línea, los horarios nocturnos para los trabajadores-estudiantes.	<p>1.- La UTM fortaleció el ejercicio de la docencia según el modelo educativo.</p> <p>2.- La UTM oferta las carreras que aprobó el CES</p> <p>3.- La UTM oferta al menos 5 carreras en línea</p> <p>4.- La UTM implementó un sistema de admisión y nivelación con políticas, procedimientos, programas y proyectos pertinentes a sus desafíos institucionales</p>	<p>1.1.- Se evaluó el Modelo Educativo en función de los desafíos institucionales</p> <p>2.1.- Se presentó al CES al menos 8 carreras.</p> <p>3.1.- Se creó la plataforma informática para ofertar carreras, asignaturas, módulos en la modalidad en línea.</p> <p>4.1.- Se capacitó a los bachilleres aspirantes admitidos a la UTM para su inserción plena y consciente a la vida y formación universitaria</p>
DOCENCIA	VICERRECTORA ACADEMICA	2.- Incrementar la oferta de maestrías profesionalizantes de acuerdo con los requerimientos de los profesionales y del desarrollo de Manabí y el Ecuador.	1.- La UTM oferta las nuevas maestrías profesionalizantes que aprobó el CES	1.1.- Se presentó al CES al menos 10 nuevas maestrías profesionalizantes.
INVESTIGACIÓN	VICERRECTORA ACADEMICA	3.- Incrementar la oferta de maestrías de investigación en función del Plan de Investigación y las alianzas estratégicas con universidades frateras del país y el mundo	<p>1.- La UTM evaluó el Modelo de Gestión de la Investigación y, de ser el caso, introdujo los cambios pertinentes.</p> <p>2.- La UTM oferta las nuevas maestrías de investigación y/o especialidades que aprobó el CES</p> <p>3.- La UTM evaluó el Plan de Investigación y, de ser el caso, introdujo los cambios pertinentes.</p>	<p>1.1.- Se aprobó el modelo de gestión de la investigación</p> <p>2.1.- Se presentó al CES al menos, 10 nuevas maestrías de investigación y/o especialidades.</p> <p>3.1.- Se aprobó el Plan de Investigación 2018-2025.</p>

Función / Programa	Responsable Estratégico	Objetivo Estratégico	Metas al 2022	Metas al 2018
INVESTIGACIÓN	SIN DEFINIR	<p>4.- Incrementar la publicación de artículos en revistas de impacto mundial, para lo cual se apoyará el proceso de consolidación de los grupos de investigación.</p>	<p>1.- La UTM publicó en el periodo 2018-2022 al menos 500 artículos en revistas de impacto mundial</p> <p>2.- La UTM posee más de 300 Ph.D. haciendo investigación como primera prelación de la carga horaria semanal.</p> <p>3.- La UTM publicó al menos 500 artículos con filiación UTM en revistas de impacto regional.</p> <p>4.- La UTM publicó en el periodo al menos 100 libros revisados por pares académicos</p> <p>5.- La UTM tiene al menos 40 grupos de investigación consolidados según el Plan y Modelo de Gestión de la Investigación (cada carrera tendrá, al menos, un grupo de investigación consolidado.</p>	<p>1.1.- Se publicaron al menos 40 artículos con filiación UTM en revistas de impacto mundial.</p> <p>2.1.- Se incorporarán a los grupos de investigación al menos 40 nuevos Ph.D. en el 2018.</p> <p>3.1.- Se publicaron al menos 100 artículos con filiación UTM en revistas de impacto regional.</p> <p>4.1.- Se publicaron al menos 20 libros revisados por pares académicos</p> <p>5.1.- Se consolidaron, al menos, 20 grupos de investigación, según el Plan y Modelo de Gestión de la Investigación.</p>
INVESTIGACIÓN	SIN DEFINIR	<p>5.- Incrementar la transferencia de conocimiento a favor de los sectores productivos y tejido social de Manabí y la zona 4.</p>	<p>1.- La UTM transfirió conocimientos de al menos 16 proyectos en el periodo 2018-2022 en la Zona 4 en especial Manabí.</p>	<p>1.1.- Se transfirieron los conocimientos de al menos 5 proyectos el periodo 2018-2022 en la Zona 4 en especial Manabí.</p>
INVESTIGACIÓN	SIN DEFINIR	<p>6.- Incrementar de manera significativa y sostenida la captación de fondos no reembolsables para la investigación.</p>	<p>1.- La UTM captó para el periodo 2018-2022 al menos \$500.000,00 dólares no reembolsables de origen nacional o internacional.</p>	<p>1.1.- Se captó, al menos, \$100.000,00 dólares no reembolsables de origen nacional o internacional.</p>

Función / Programa	Responsable Estratégico	Objetivo Estratégico	Metas al 2022	Metas al 2018
INVESTIGACIÓN	SIN DEFINIR	7 .- Iniciar la creación en la UTM de al menos un espacio de conocimiento e innovación previsto en el Código Ingenios.	1.- La UTM posee, al menos, un espacio de conocimiento e innovación.	1.1.- Se aprobó el estudio para determinar el tipo de espacio de conocimiento e innovación que creará la UTM.
VINCULACIÓN	SIN DEFINIR	8 .- Incrementar los proyectos de vinculación que tengan alto impacto en la zona 4 en especial Manabí.	<p>1.- La UTM sistematizó la aplicación del modelo de evaluación de impactos de los proyectos de investigación y difundió las lecciones aprendidas y las buenas prácticas.</p> <p>2.- La UTM ejecutó en el periodo 2018-2022 al menos 50 proyectos de vinculación en alianza con los GAD de la zona 4.</p> <p>3.- La UTM ejecutó, en el periodo 2018-2022 25 proyectos en alianza con el sector privado y economía.</p> <p>4.- La UTM ejecutó en el periodo 2018-2022, al menos, 75 proyectos de vinculación en alianza con los sectores sociales más vulnerables de Manabí.</p> <p>5.- La UTM sistematizó la aplicación del Plan de Vinculación y difundió las lecciones aprendidas.</p>	<p>1.1.- Se aprobó el modelo de evaluación de impactos de los proyectos de vinculación.</p> <p>2.1.- Se ejecutaron, al menos, 10 proyectos de vinculación con la sociedad (en promedio uno por facultad) en alianza con los GAD de la zona 4.</p> <p>3.1.- Se ejecutaron, al menos, 5 proyectos de vinculación en alianza con el sector privado y economía popular y solidaria.</p> <p>4.1.- Se ejecutaron, al menos, 15 proyectos de vinculación en alianza con los sectores sociales más vulnerables de Manabí.</p> <p>5.1.- Se aprobó el Plan de Vinculación para el periodo 2018-2022 con la participación del sector externo en el proceso de formulación</p>
VINCULACIÓN	SIN DEFINIR	9 .- Ofertar, en red con las universidades de Manabí y con el apoyo del Ministerio de Educación, programas de posgrado que demandan los profesores de escuelas, colegios e institutos superiores tecnológicos que contribuyan a mejorar el Sistema de Educación Superior de la provincia.	1.- Se ofertaron las maestrías que aprobó el CES	<p>1.1.- Se presentó al CES, al menos dos maestrías profesionalizantes y dos de investigación en educación en función al convenio con el Ministerio de Educación.</p> <p>1.2.- Se realizó el estudio de demanda y el convenio de cooperación recíproca con el Ministerio de Educación o gremios de docentes.</p>

Función / Programa	Responsable Estratégico	Objetivo Estratégico	Metas al 2022	Metas al 2018
VINCULACIÓN	SIN DEFINIR	10 .- Fortalecer la relación con los graduados.	<p>1.- Se evaluó el impacto de los consejos consultivos de carrera.</p> <p>2.- Se evaluó la bolsa de empleo para los graduados.</p>	<p>1.1.- Se aprobó el reglamento de conformación, funciones y funcionamiento de los consejos consultivos de carreras.</p> <p>2.1.- Se validó el proceso de admisión a postgrado.</p> <p>2.2.- Se validó el proceso de relación con los graduados</p> <p>2.3.- Se mejoró la tasa de graduación de grado.</p> <p>2.4.- Se mejoró la tasa de graduación de postgrado.</p>
GESTIÓN	SIN DEFINIR	11 .- Obtener la más alta categorización institucional en la acreditación del CEACCES.	1.- La UTM obtuvo la más alta categorización que otorga el CEACCES	<p>1.2.- Se validaron las políticas sobre acción afirmativa.</p> <p>1.3.- Se validaron los lineamientos sobre la gestión de la oferta académica</p> <p>1.1.- Se validaron los lineamientos de gestión del claustro.</p> <p>1.4.- Se validó el sistema de gestión de la calidad</p> <p>1.5.- Se validaron las políticas sobre internacionalización.</p> <p>1.6.- Se mejoró la infraestructura física y tecnológica referida a las actividades académicas espacios de bienestar y sistemas informáticos.</p> <p>1.7.- Se validó el proceso de admisión y nivelación de las carreras de grado.</p>

Función / Programa	Responsable Estratégico	Objetivo Estratégico	Metas al 2022	Metas al 2018
GESTIÓN	SIN DEFINIR	12.- Acreditar las carreras con la más alta categorización que otorgue el CEACCES	<p>1.- Se implementó el modelo de gestión</p> <p>2.- Se logró que el 40% de los profesores de cada carrera tengan grado de PhD</p> <p>3.- Se implementaron los planes estratégicos de carrera</p> <p>4.- Fortalecer los procesos para la acreditación de carreras y programas postulados</p>	<p>1.1.- Se validó el modelo de gestión de la oferta de carreras.</p> <p>2.2.- Se logró que el 20% de los profesores de cada carrera tengan grado de Ph.D.</p> <p>2.3.- Se logró que los Ph.D. a tiempo completo representen al menos el 40% de los profesores a tiempo completo en cada carrera.</p> <p>2.7.- Se logró que cada carrera tenga profesores formándose como Ph.D. para tener al menos el 40% del claustro con grado de doctor.</p> <p>2.4.- Se logró que en UTM la relación estudiante/profesor a tiempo completo sea como máximo 30.</p> <p>2.1.- Se logró que en la mayoría de las carreras el 60% de los profesores sean titulares.</p> <p>3.1.- Se aprobaron los planes estratégicos de carreras.</p> <p>4.1.- Fortalecer los procesos para la acreditación de carreras y programas postulados</p>
DOCENCIA	SIN DEFINIR	13.- Iniciar el proceso de acreditación internacional, de al menos, 5 carreras.	1.- Se continúa con el proceso	<p>1.1.- Se inició el proceso de acreditación con ABET, institución especializada en acreditación de ingenierías.</p> <p>1.2.- Se inició el proceso de relación con acreditadoras internacionales para otras carreras de la UTM.</p>
GESTIÓN	SIN DEFINIR	14.- Incrementar la autogeneración neta de recursos a través de diversas estrategias que fortalezcan las relaciones de la UTM con el sector externo privado, público y de la sociedad civil.	<p>1.- Contar con un plan de autogeneración de recursos actualizado y aprobado</p> <p>2.- Aplicar el modelo de gestión de autogeneración de recursos</p> <p>3.- Difundir el catálogo de prestación de servicios de la UTM actualizado</p>	<p>1.1.- Se aprobó el plan de auto generación de recursos.</p> <p>2.1.- Se aprobó el modelo de gestión de la auto generación de recursos.</p> <p>3.1.- Se actualizo y difundió el catálogo de prestación de servicios de la UTM.</p>

Función / Programa	Responsable Estratégico	Objetivo Estratégico	Metas al 2022	Metas al 2018
GESTIÓN	SIN DEFINIR	15.- Adecuar el Estatuto y los reglamentos de la UTM a las nuevas realidades de la educación superior y a los desafíos institucionales.	<p>1.- Se aplicaron los reglamentos aprobados por el HCU.</p> <p>2.- Se aplicó el estatuto aprobado por el CES.</p>	<p>1.1.- Se aprobaron los reglamentos derivados de las reformas al Estatuto.</p> <p>2.1.- Se presentó al CES el proyecto de reforma al Estatuto.</p>
GESTIÓN	DIRECCION GENERAL DE GESTION ADMINISTRATIVA	16.- Asegurar el fortalecimiento institucional enfocados en la implementación de procesos y mejoramiento sostenido de los servicios institucionales	<p>1.- Tener el 100% de manuales de procesos de la Universidad.</p> <p>2.- Servicio institucional fortalecido con ambientes de trabajo de alta calidad</p> <p>3.- Contar con una universidad fortalecida en la prevención de riesgo.</p> <p>4.- Comunidad universitaria fortalecida en la aplicación de las políticas institucionales y del estado vigentes.</p> <p>5.- Contar con un personal al 100% capacitado acorde a las tendencias actuales para el desarrollo institucional.</p> <p>6.- Ejecutar el 100% del plan general de adquisiciones.</p> <p>7.- Contar con un parque automotor fortalecido al 100%</p> <p>8.- Universidad con un alto desempeño Ambiental y de vida silvestre</p> <p>9.- Fortalecimiento institucional de la información y los servicios universitarios.</p>	<p>1.1.- Mejorar los procesos para la prestación de los servicios mediante la implementación, mantenimiento y mejora de un Sistema de Gestión de la Calidad eficaz.</p> <p>2.1.- Desarrollar e implementar sistema de control y mantenimiento de equipos y espacios de trabajos que permitan fortalecer el trabajo institucional</p> <p>3.1.- Planificar, gestionar y monitorear la mitigación de los riesgos laborales en la institución.</p> <p>4.1.- Promover el cumplimiento de las Políticas Institucionales y del Estado</p> <p>5.1.- Promover y apoyar el desarrollo humano, técnico y profesional de los funcionarios de la Universidad para coadyuvar al logro de los resultados esperados en la prestación de los servicios.</p> <p>6.1.- Planificar, gestionar y monitorear los recursos financieros que permitan la sustentabilidad y el crecimiento de los servicios a la Comunidad Universitaria.</p> <p>7.1.- Planificar, gestionar y monitorear el uso de la unidad de transporte.</p> <p>8.1.- Mejorar el desempeño Silvestre y Ambiental de la Universidad</p> <p>9.1.- Monitorear y Mejorar la percepción general de los usuarios internos sobre la información institucional generada y los servicios que brinda la Universidad.</p>